



EXPERIENCE ISAGENIX

YOUR COMPANY.
YOUR PRODUCTS.
YOUR OPPORTUNITY.



SOLUTIONS TO TRANSFORM LIVES™



“ Our vision is to impact world health and free people from physical and financial pain, and in the process create the largest health and wellness company in the world. ”

CONTENTS

- 4** The Architects of a Revolution
- 6** Health Solutions
- 8** The Science Behind Isagenix
- 10** What Drives Us
- 12** IsaBody Challenge®
- 14** Make-A-Wish®
- 15** Contact Information



KEY TERMS

Retail Customer – a person who purchases Isagenix products directly from an Associate in person. Retail Customers are not Members.

Retail Direct Customer – a person who orders Isagenix products from Isagenix at the suggested retail prices through an Associate's personal website. Retail Direct Customers are not Members.

Customer – someone who has created a Membership account and purchases Isagenix products at discounted pricing for their own personal use or the use of their immediate family.

Preferred Customer – a Customer who has established a Customer Membership account, elected to pay the applicable membership fee, and has agreed to certain terms and conditions. A Preferred Customer may elect to participate in the Isagenix Autoship programme and receive additional discounts.

Associate – an independent contractor who has met and continues to meet the eligibility requirements set forth in the Associate Contract. Associates may purchase and resell Isagenix products, subject to applicable laws, policies and agreements, and are generally eligible to earn compensation under the Compensation Plan.

Member – Customers and Associates who have created an account with Isagenix.



The Architects of a **REVOLUTION**

OUR MOTTO:

If it's not
right for the
Customers, it's
not right for
the company.

In 2002, Isagenix Founder John W. Anderson launched a new health and wellness revolution; nutritional support and replenishment specifically engineered to help combat the world's growing health crisis.

John believes it is crucial for people to embrace a new whole-body nutritional lifestyle and experience a greater standard of living through optimal health and wellness.

To help him share this incredible, new initiative with the world, John turned to Jim and Kathy Coover. This unbeatable, dynamic duo combined their legendary network marketing success and vast nutrition experience with an undeniable passion to help Isagenix become the No. 1 health and wellness company on

MEET OUR

JOHN ANDERSON Isagenix Founder

John has worked as a private-label supplement formulator and manufacturer for more than **600 companies worldwide**, creating more than **2,300 nutritional and weight loss products**. His products are internationally recognised and respected as groundbreaking and incredibly effective. For Isagenix, John took the art of formulation to the highest level, creating revolutionary formulas that deliver staggering results. John has always been highly motivated to find ways to increase health and decrease the problems associated with ageing. Over the last 15 years, he has developed the most popular Isagenix products that have formed this amazing company: IsaLean™ Shake, Nourish for Life™ and Ionix® Supreme.

earth. With over US\$5 billion in global sales to date, the Isagenix mission is to help create a healthier world.

You have signed on for a bright future with amazing potential and partnered with a company you can call home (while working from home).

We are honoured to have you join us. Welcome home.



LEADERS

JIM COOVER **Owner and Chief Executive Officer**

With more than **35 years of experience**, Jim Coover is widely considered a **pioneer in the weight loss and nutrition industry**. He successfully led numerous network marketing companies throughout his career, serving more than 7 million customers and exceeding **US\$1 billion in sales**. In 2001, Jim and his wife, expert network marketer Kathy, left retirement to link arms with John Anderson to co-found Isagenix in pursuit of a vision to impact world health and free people from physical and financial pain. At Isagenix, Jim has been instrumental in creating the architecture of one of the most generous, simple, and effective compensation plans in the industry.

KATHY COOVER **Owner and Executive Vice President**

In 1990, Kathy Coover left her career as a dental hygienist in search of a way to spend more time with her family and contribute to others on a greater scale. Kathy went on to become a top earner in three separate network marketing companies, **generating millions in income** and helping **tens of thousands of entrepreneurs** achieve success.

Remaining focused on her aspirations to positively impact the lives of others, Kathy joined her husband, Jim, and together they co-founded Isagenix. They set out to build a network marketing company that would be different than all the rest; founded on integrity, passion, and collaboration.

ERIK COOVER **Owner and Senior Vice President Of Global Field Development**

Erik Coover is the force behind the worldwide movement to **unite the next generation of leaders** as he continues to build a legacy company. Steadfast in his passion to 'bring out the best' in people, he is **dedicated to challenging the status quo** by leading others to discover healthy lifestyle solutions and an opportunity to build a brighter future for themselves and for the world in which they live.

With an enthusiastic and genuinely friendly attitude, he radiates a sincere passion for showing people how to utilise life-changing Isagenix products to reach their goals.



HEALTH SOLUTIONS

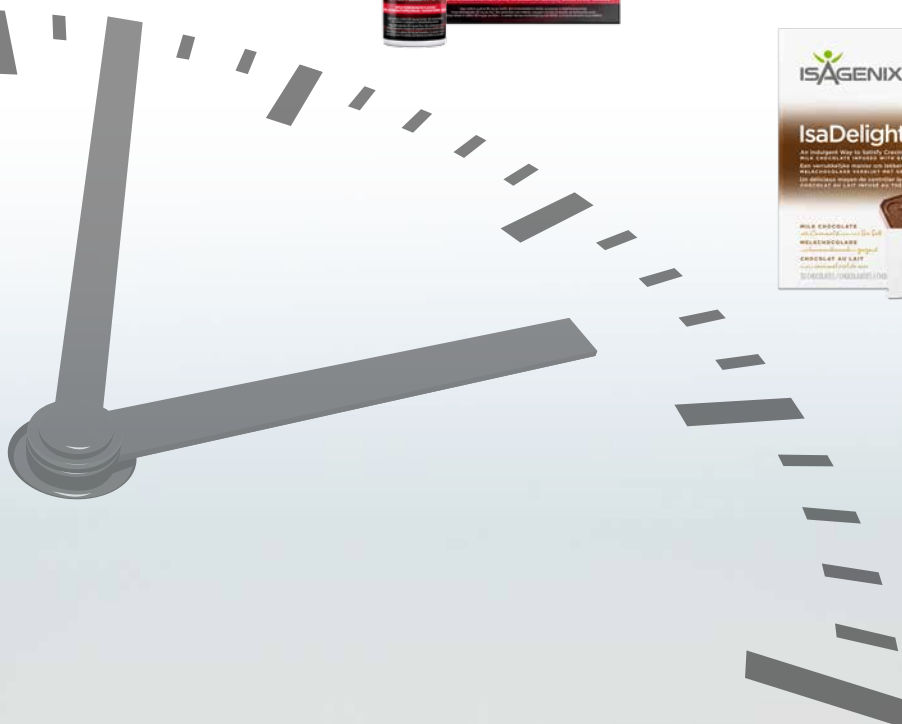
Isagenix Founder John W. Anderson created a system of products that work together to nourish the body. Thousands of people worldwide have reached their goal weight in a healthy way using Isagenix.

Over the past decade, Isagenix has emerged from a reputation as 'just a weight loss company' and established itself as a multifaceted company offering solutions to address major concerns that affect millions: weight management, enhancing sports performance and enjoying optimal health.

With select products combined into simple, solutions-based systems, Isagenix has simplified its product offering to make it easy for people to find the perfect one for them; suited to their individual goals and lifestyle, whether it's managing weight or improving sports performance.

And by choosing the 'direct to consumer' (or 'word-of-mouth') marketing business model to distribute our products, Isagenix has also created a financial solution. It's true that the best things in life are shared by people talking to people, and Isagenix will reward you for sharing our products with others.







The Science Behind **ISAGENIX**

Embracing the ambitious vision of John W. Anderson, our product development process includes diverse layers of testing and astute attention to detail to create our no-compromise line of products. This process requires constant collaboration across our team with a unified commitment to quality.

Every Isagenix product formula is extensively researched and tested in all phases of development and manufacturing for quality, safety and efficacy.

PRODUCT INNOVATION

Our world-class Quality, Regulatory, Technology, and Science (QRTS) Department is the umbrella organisation for all of Isagenix science including Global Product Development, Research and Science, International Regulatory and Quality Assurance.

Isagenix employs over 50 full-time health and nutrition experts. With more than two centuries' worth of combined experience, they continue to lead the industry by developing breakthrough innovations that make the Isagenix brand truly unique.



RESEARCH AND SCIENCE TEAM

Isagenix Research and Science is responsible for leading clinical research on Isagenix products, reviewing evidence-based literature to substantiate claims and contributing innovative ideas for product development. The team also keeps an ear to the ground to stay up to date on the latest developments in nutritional science. They devote much of their time to sharing their expertise with Isagenix Associates at events.

QUALITY ASSURANCE AND CONTROL TEAM

Quality Assurance is responsible for ensuring the quality, safety and efficacy of Isagenix products. The team works with manufacturing to ensure all operations are aligned in accordance with Current Good Manufacturing Practices (cGMPs). The team also qualifies manufacturers by performing extensive audits and thorough testing on all products and ingredients. Strict quality control and safety standards are followed meticulously so the very best product is brought to market.

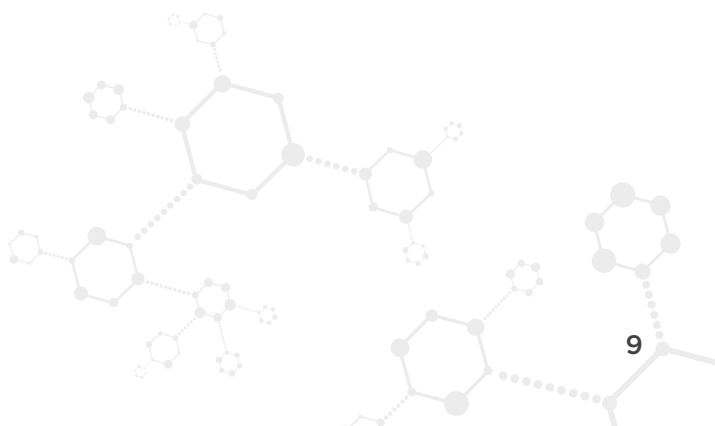
INTERNATIONAL REGULATORY TEAM

The responsibilities of the International Regulatory team are always expanding to keep pace with our incredible international growth. The team is dedicated to ensuring that all Isagenix products comply with regulations across all of our international markets. The team also focuses on building global partnerships in order to introduce products around the world while upholding the highest standards.

YOUR ISAGENIX SCIENTIFIC ADVISORY BOARD

The combination of internal scientists, collaborative relationships spanning diverse scientific disciplines, and the Scientific Advisory Board equates to an extraordinary group of scientists committed to product safety and efficacy.

To learn more about the Isagenix Scientific Advisory Board and the science behind the products, visit Isagenix.com.





What Drives **US**

At the foundation of our success is our firmly established culture and a clear set of values that motivate, inspire and drive us to achieve and exceed our goals. Isagenix is founded on 12 core values that define who we are at our core; as a company and as One Team globally. With these values, we hold high expectations not only for our corporate team, but also for our Associates who are at the forefront of our growth, achievements and accomplishments.



HEALTH

We are committed to impacting world health physically, emotionally, mentally, financially and spiritually. This is reflected through our no-compromise products, which combine the best of science and nature to help individuals to take control of their health.



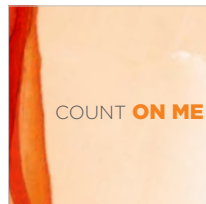
FREEDOM

We are committed to being the vehicle for people to create physical, emotional, time and financial opportunity in their lives. We provide the environment, training and mentorship to help you meet your health and financial goals.



INNOVATION

Every day we challenge the status quo. We are always pushing for revolutionary solutions, ingredients, products, tools and technologies. We are cutting edge and we never settle. Isagenix is an innovative leader; delivering lifestyle solutions for health and wellness that result in a better you and a better world.



INTEGRITY

We remain steadfast in our commitment to always do the right thing, the right way. We conduct ourselves each day with the same consistency and honesty as though others are taking notice, even if no one is. We hold ourselves, each other and our company to the highest standards.



CONTRIBUTION

Contribution is at the core of Isagenix. Making a difference in other people's lives, giving back and serving others is a joy. It's about more than giving money; it's about giving part of yourself through your time, knowledge, assistance and effort. Contribution also allows us to be part of something bigger than ourselves.



GRATITUDE

We believe gratitude is essential to a fulfilling life. Gratitude is understanding and appreciating the impact each of us has in creating positive change for ourselves, our friends, our families, our communities and the world at large. We celebrate the efforts and achievements of others no matter how great or small.



GOAL-DRIVEN

We are a goal-driven organisation that continually sets the bar high. We are dedicated to reaching our goals while adhering to all of our core values. We take the time to celebrate our victories and our efforts. We reward ourselves and our team for their hard work and achievements. Then we set another goal and start striving once again.



PURPOSE

The most important factor in reaching our goals is a powerful purpose, or 'why' – it's the spark that ignites passion. With this passion and purpose, discipline is never an issue – dreams are achieved, relationships are strengthened and all things are possible.



TRANSFORMATION

We understand that we are all on a journey of individual growth and that growth is a continuous work in progress. We encourage, provide, and look for ways to nourish our body, mind and spirit on a daily basis. We encourage everyone to dream, desire and open their minds to see beyond what they thought possible.



LEADERSHIP DEVELOPMENT

Our leaders are one of our most important assets. We are committed to developing and supporting leaders to create a global impact. We offer a compelling pathway that allows people to grow themselves and develop the skills to help others grow. No matter your background, ethnicity, education or where you are in your journey, we are committed to your personal growth and personal excellence.



FUN

We believe that every day we paint our own picture. We celebrate each other and we embrace and appreciate laughter, new experiences and precious moments. Our goal is to experience life at the highest level through uncontrollable laughter and an unwavering need to enjoy what we do every day.



FAMILY

Isagenix is unity. Isagenix is legacy. Isagenix is loyalty. We will support you and believe in you through your highs and lows. Together, we achieve. Together, we break through. Together, we are family. We believe people will do more for others than they'll do for themselves, and we cultivate this by creating and maintaining a strong family focus; from our corporate team to our loyal Customers around the world.



The IsaBody Challenge is a 16-week transformation challenge that rewards you with encouragement, support and incredible incentives to help you reach your goals. During these weeks, you commit to taking ownership of your body, your nutrition, your health and your life. This is the opportunity to prove to yourself and everyone around you that you have the strength, dedication and willpower to accomplish anything you set your mind to.

The Path to Completion



1

'Before' Photos: *The final look at the old you*

Snap four full-body photos of you standing up (one with proof of start date). Upload within two weeks of your start date. To upload your photos simply follow these steps:

STEP 1: Log in to your Back Office.

STEP 2: Select the 'Contests and Promotions' tab.

STEP 3: Scroll to IsaBody Challenge and select 'View Contest'.

STEP 4: Click 'Start a New Challenge'.

STEP 5: Enter your information and upload your four 'before' photos.

2

'After' Photos: *Show off the new you*

Snap four full-body photos of you standing up (one with proof of end date). Upload within two weeks by simply following these steps:

STEP 1: Log in to your Back Office.

STEP 2: Select the 'Contests and Promotions' tab.

STEP 3: Scroll to IsaBody Challenge and select 'View Contest'.

STEP 4: Click 'Go to Challenge'.

STEP 5: Upload your four 'after' photos and story and select your t-shirt size.

3

Inspirational Story: *Tell us your story*

Write a 250-500 word story sharing your IsaBody Challenge journey and how Isagenix has improved and impacted your life. You are encouraged to submit other materials such as body measurements in inches, lifestyle photos, and home videos to further demonstrate your overall transformation. Submit your story with your 'after' photos.

4

500 BV: *Use the products*

You are required to stay Active, with a minimum of 100 BV purchased per month and use a total of 500 BV of Isagenix products throughout your 16-week Challenge period. (If you become inactive before the Challenge judging period, you will be disqualified from the judging of the Challenge.)

5

Maintenance: *Photos and weigh-ins*

If you complete your Challenge three weeks or more prior to the Challenge judging period deadline, you must submit four final, full-body 'maintenance' photos. (You can see if maintenance photos are required in the IsaBody™ section of your Back Office.)

TRANSFORM YOUR LIFESTYLE.



CHALLENGES
COMPLETED

4

Amanda Mata
Isagenix Customer since 2013
2016 North America
IsaBody Challenge Finalist



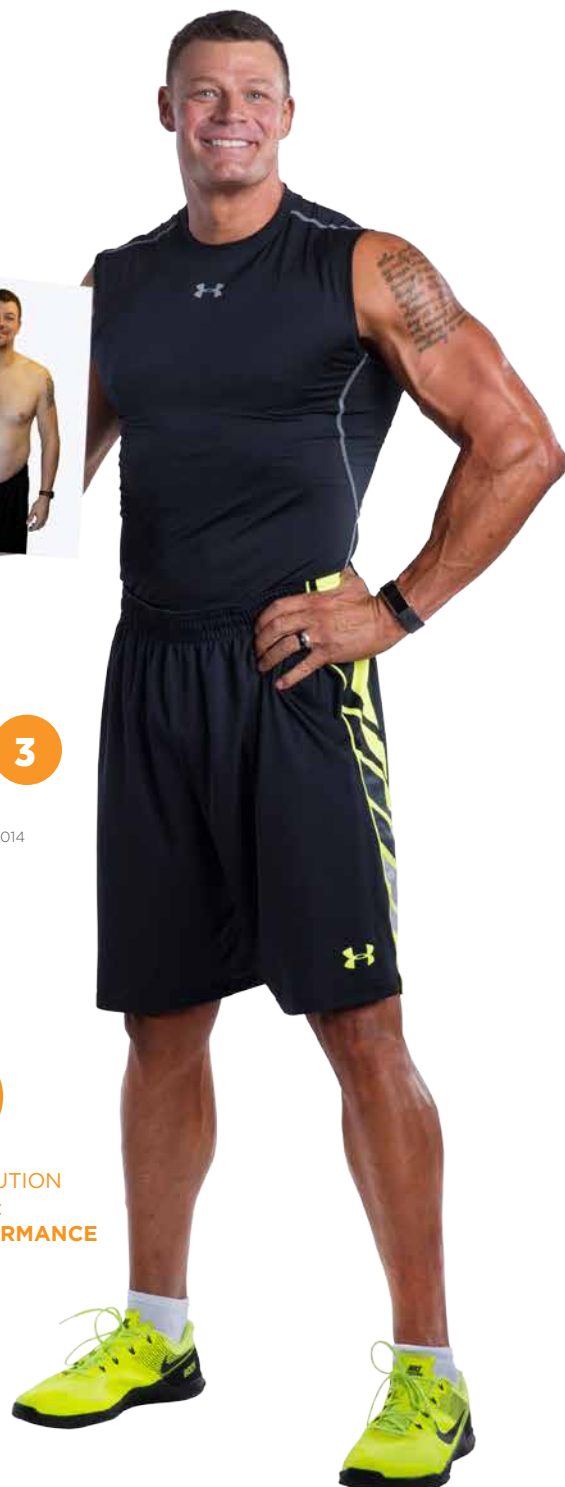
CHALLENGES
COMPLETED

3

Alvie Shepherd
Isagenix Customer since 2014
2016 North America
IsaBody Challenge
Grand Prize Winner



ISAGENIX SOLUTION
UTILISED:
ENERGY & PERFORMANCE



ISAGENIX SOLUTION
UTILISED:
WEIGHT MANAGEMENT

The IsaBody Challenge Community is here to support you.
Log in to your Isagenix account and begin your Challenge today.

For official rules and for more information, visit IsaBodyChallenge.com.



Imogen, 15, UK
Cancer
I wish to go horseriding
on a beach in Spain.



Help Make WISHES COME TRUE.

Isagenix is in the business of supporting wish kids: helping to grant life-changing wishes to children with critical illnesses.

For thousands of children around the world, making one of their wishes come true can mean the difference between suffering and flourishing. That's why Isagenix is proud to be a sponsor of the world's largest wish granting organisation, Make-A-Wish®.

Dedicated to enriching the lives of children with life-threatening medical conditions for more than 30 years, Make-A-Wish is committed to granting wishes to empower children to fight harder against their illnesses and succeed. This global organisation

helps to grant wishes all around the world; making it the perfect fit for the Isagenix International family.

Join us and make wishes a reality. By donating £1/€1 or more (VAT-exempt) in every order, your donation will help to transform the lives of children in your community and around the globe. Please help us support these courageous children!



VISIT ISAGENIX.COM AND WORLDWISH.ORG
FOR MORE ON MAKE-A-WISH.



Important CONTACT INFORMATION

Isagenix (United Kingdom)

Watchmaker Court, 31-34 St. John's Lane, London, EC1M 4BJ, United Kingdom

Customer Care Department

Weekdays: 9am – 6pm (GMT), Wednesdays 10am – 6pm (GMT)

United Kingdom

+44 (0) 808 189 0490
CustomerServiceUK@
IsagenixCorp.com

Ireland

+353 (0) 800 817102
CustomerServiceIE@
IsagenixCorp.com

Netherlands

+31 (0) 800 023 4002
CustomerServiceNL@
IsagenixCorp.com



U.S. / Canada / Puerto Rico

+1 877-877-8111/480-889-5777 | Support@IsagenixCorp.com



Australia/New Zealand

+61 2 8705 8900 | CustomerServiceANZ@IsagenixCorp.com



Colombia

+1 8000 180 472 | ServicioCO@IsagenixCorp.com



Hong Kong

+852 2779 0222 | CustomerServiceHK@IsagenixCorp.com



Indonesia

+6221-29778500 | CustomerServiceID@IsagenixCorp.com



Malaysia

+603-2243 1834 | CustomerServiceMY@IsagenixCorp.com



Mexico

+1 800 800 5151 | ServicioMX@IsagenixCorp.com



Singapore

+65 6499 0699 | CustomerServiceSG@IsagenixCorp.com



Taiwan

+886 2 2578 9677 | CustomerServiceTW@IsagenixCorp.com

ADDITIONAL RESOURCES

ISAGENIX WEBSITES

Isagenix.com.....	Main corporate site
IsagenixCompliance.com.....	View policies, procedures, tools, and resources
EU.IsaFYI.com.....	Stay up to date on Isagenix news
IsaBodyChallenge.com.....	Take on the Challenge and transform your lifestyle
STARTYourLife.com.....	Home of the START vision, tools, and training that's changing young lives all over the world
EU.IsagenixEvents.com.....	Learn about the exciting Isagenix events held throughout the year
IsagenixBusiness.com.....	Build your business step by step with tools and training



©2017 Isagenix International LLC. All Rights Reserved



ERVAAR ISAGENIX

JOUW ONDERNEMING.
JOUW PRODUCTEN.
JOUW KANS.




ISAGENIX®

SOLUTIONS TO TRANSFORM LIVES™



“ *Onze visie is om de wereld-gezondheid te beïnvloeden en mensen te bevrijden van lichamelijke en financiële pijn, en om tegelijkertijd de grootste gezondheids- en welzijnsonderneming ter wereld te creëren.* ”

INHOUDSOPGAVE

- 4** De architecten van een revolutie
- 6** Gezondheidssystemen
- 8** Wetenschap als basis van Isagenix
- 10** Onze drijfveren
- 12** IsaBody Challenge®
- 14** Make-A-Wish®
- 15** Contactgegevens



UITLEG BIJ DE TERMINOLOGIE

Retailklant – iemand die Isagenix-producten persoonlijk van een Associate koopt. Retailklanten zijn geen leden.

Directe retailklant – iemand die Isagenix-producten van Isagenix tegen de adviesprijs koopt via de persoonlijke website van een Associate. Directe retailklanten zijn geen leden.

Klant – iemand die een lidmaatschapsaccount heeft aangemaakt en Isagenix-producten tegen kortingsprijzen koopt voor persoonlijk gebruik of voor het gebruik van directe familieleden.

Voorkeursklant – een klant die een klantlidmaatschapsaccount heeft aangemaakt, het geldende lidmaatschapstarief heeft betaald en akkoord is gegaan met bepaalde algemene voorwaarden. Een voorkeursklant kan deelnemen aan het Isagenix Autoship-programma en kan extra kortingen krijgen.

Associate – een onafhankelijke onderaannemer die voldoet en blijft voldoen aan de toelatingscriteria in het Associate Contract. Associates kunnen Isagenix-producten kopen en verkopen volgens de geldende wet- en regelgeving, en mogen over het algemeen commissie verdienen zoals uiteengezet in het Compensation Plan.

Lid – klanten en Associates die een Isagenix-account hebben geopend.



ONS MOTTO:

Als het niet
goed is voor
de klant,
is het niet
goed voor de
onderneming.

De *architecten van een* **REVOLUTIE**

In 2002 startte John W. Anderson, de oprichter van Isagenix, een nieuwe gezondheids- en welzijnsrevolutie; voedingsondersteuning en -aanvulling die speciaal is ontwikkeld om de groeiende wereldwijde gezondheids crisis aan te pakken.

Volgens John is het van cruciaal belang dat mensen een nieuwe voedingsgerichte levensstijl creëren voor het gehele lichaam en een betere levensstandaard ervaren door optimale gezondheid en welzijn.

Hij wilde dit geweldige nieuwe initiatief met de hele wereld delen en daarom riep John de hulp van Jim en Kathy Coover in. Dit onverslaanbare, dynamische duo combineerde hun legendarische netwerkmarketing succes en enorme ervaring op het gebied van voeding met een overduidelijke passie om van Isagenix de grootste gezondheids- en welzijnsonderneming ter wereld te maken. Met ruim \$ 5 miljard US dollar

EVEN VOOR

JOHN ANDERSON
Oprichter van Isagenix

John heeft voor meer dan **600 ondernemingen overal ter wereld** huiskamer-supplementen geformuleerd en geproduceerd. Hij heeft ruim **2300 voedings- en gewichtsverliesproducten** gelanceerd. Zijn producten worden internationaal erkend en gerespecteerd als baanbrekend en enorm effectief. Voor Isagenix heeft John het formuleren tot een kunst verheven. Zijn formules zijn revolutionair en leveren verbazingwekkende resultaten. John wil altijd nieuwe manieren vinden om de gezondheid te verbeteren en de problemen te reduceren die ontstaan wanneer we ouder worden. De afgelopen 15 jaar heeft hij de meest populaire Isagenix-producten ontwikkeld waarop deze geweldige onderneming is gebaseerd: IsaLean™ Shake, Nourish for Life™ en Ionix® Supreme.

aan wereldwijde omzet tot dusver, is de missie van Isagenix om de wereld gezonder te maken.

Je hebt voor een mooie toekomst gekozen met een onvergelijkbaar potentieel en je bent partner geworden van een onderneming waarin je je thuis voelt (terwijl je vanuit huis werkt).

Wij zijn verheugd dat je ons hebt gekozen. Welkom thuis.



STELLEN: ONZE LEIDERS

JIM COOVER

Eigenaar en Chief Executive Officer

Met meer dan **35 jaar ervaring** wordt Jim Coover alom beschouwd als een **pionier van de gewichtsverlies- en voedingsindustrie**. Hij heeft gedurende zijn loopbaan met succes diverse netwerkmarketing-ondernemingen geleid, met meer dan 7 miljoen klanten en ruim **1 miljard US dollar aan omzet**. In 2001 werden Jim en zijn vrouw Kathy, een ervaren netwerkmarketer, door John Anderson uit hun pensioen gehaald om Isagenix op te richten op basis van zijn visie om een impact te hebben op de wereldwijde gezondheid en om mensen te bevrijden van fysieke en financiële pijn. Jim heeft de structuur van Isagenix ontwikkeld, een van de meest gulle, eenvoudige en effectieve compensatieplannen in deze tak van industrie.

KATHY COOVER

Eigenaar en Executive Vice President

In 1990 verliet Kathy Coover haar baan als tandhygiëniste en ging op zoek naar een manier om meer tijd met haar gezin door te brengen en anderen op grotere schaal te helpen. Kathy werd vervolgens een van de meest succesvolle personen in drie verschillende netwerkmarketing-ondernemingen. **Ze verdiende miljoenen** en heeft **tienduizenden ondernemers** geholpen bij het realiseren van hun eigen dromen.

Kathy wil het leven van andere mensen op positieve wijze beïnvloeden en heeft samen met haar man Jim Isagenix opgericht. Ze wilden een netwerkmarketing-onderneming creëren die anders was dan de anderen: gebaseerd op integriteit, passie en samenwerking.

ERIK COOVER

Eigenaar en Senior Vice President van Global Field Development

Erik Coover is de kracht achter de wereldwijde beweging die **de volgende generatie leiders verenigt**, terwijl hij een formidabele onderneming blijft ontwikkelen. Hij heeft een passie om 'het beste uit mensen te halen'. Hij **zet voortdurend vraagtekens bij de status quo** door anderen oplossingen te laten ontdekken voor een gezonde levensstijl en de kans om een betere toekomst op te bouwen voor henzelf en voor de wereld waarin ze leven.

Met zijn enthousiasme en vriendelijkheid straalt hij oprechte passie uit wanneer hij mensen laat zien hoe de revolutionaire Isagenix-producten worden gebruikt om hun doelstellingen te realiseren.



GEZONDHEIDS-SYSTEMEN

John W. Anderson, oprichter van Isagenix, heeft een systeem ontwikkeld van producten die samenwerken om het lichaam te voeden. Duizenden mensen overal ter wereld hebben met gebruik van Isagenix op een gezonde manier hun doelgewicht gehaald.

Gedurende de afgelopen tien jaar heeft Isagenix zich onderscheiden van andere bedrijven met gewichtsverliesproducten en zich ontwikkeld tot een veelzijdige onderneming die systemen biedt die de grote problemen van miljoenen mensen aanpakken: gewichtshandhaving, betere sportprestaties en een optimale gezondheid.

Specifieke producten worden gecombineerd in eenvoudige systemen die oplossingen bieden. Isagenix heeft het productaanbod vereenvoudigd, zodat iedereen met gemak het perfecte systeem kan vinden dat bij hun individuele doelstellingen en levensstijl past, zoals gewichtshandhaving of verbetering van hun sportprestaties.

Dankzij het zakelijke model voor de levering van onze producten 'direct aan klant' (ofwel mond-tot-mond-reclame), biedt Isagenix ook financiële oplossingen. Het is een feit dat het beste in het leven wordt gedeeld wanneer mensen met andere mensen praten, en Isagenix belooft je wanneer je onze producten met anderen deelt.





De wetenschappelijke basis van **ISAGENIX**

Op basis van de ambitieuze visie van John W. Anderson, omvat ons productontwikkelingsproces diverse testrondes en aandacht voor de kleinste details, zodat er bij de vervaardiging van onze producten geen compromis hoeft te worden gesloten. Voor dit proces is een continue samenwerking tussen de teamleden nodig en een gedeelde inzet voor kwaliteit.

Elke Isagenix-productformule wordt in elke ontwikkelingsfase uitgebreid onderzocht en getest en wordt geproduceerd met het oog op kwaliteit, veiligheid en effectiviteit.

PRODUCTINNOVATIE

Onze toonaangevende Afdeling Quality, Regulatory, Technology & Science (QRTS) is de overkoepelende organisatie voor alle Isagenix-wetenschap, inclusief Global Product Development, Research & Science, International Regulatory en Quality Assurance.

Isagenix heeft ruim 50 fulltime gezondheids- en voedingsdeskundigen in dienst. Op basis van hun gecombineerde ervaring van ruim twee eeuwen nemen ze het voortouw in deze industrie door baanbrekende innovaties te ontwikkelen waardoor het merk Isagenix zichzelf uniek mag noemen.



ONDERZOEK EN WETENSCHAP

De Afdeling Research & Science van Isagenix is verantwoordelijk voor toonaangevend klinisch onderzoek naar Isagenix-producten, voor het bijwerken van de op bewijs gebaseerde documentatie van onze claims en voor de levering van innovatieve ideeën voor onze productontwikkeling. Het team is ook helemaal up-to-date over de nieuwste ontwikkelingen in de voedingswetenschap. De teamleden zijn vaak aanwezig op evenementen om hun deskundigheid met Isagenix Associates te delen.

KWALITEITSBORGING EN -CONTROLE

De Afdeling Quality Assurance is verantwoordelijk voor de kwaliteit, veiligheid en effectiviteit van de Isagenix-producten. Het team werkt samen met de productie-afdeling om te garanderen dat alle bedrijfsactiviteiten aan de Current Good Manufacturing Practices (cGMP's) voldoen. Het team test ook onze producenten door uitgebreide audits uit te voeren en alle producten en ingrediënten grondig te testen. De productie voldoet aan strikte kwaliteitscontroles en veiligheidsnormen, zodat we er zeker van zijn dat producten van optimale kwaliteit de klant bereiken.

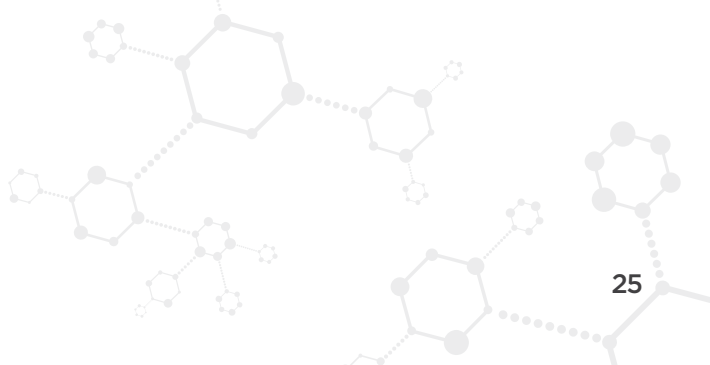
INTERNATIONALE WET- EN REGELGEVING

De verantwoordelijkheden van het International Regulatory-team nemen voortdurend toe om onze geweldige internationale groei bij te houden. Het team garandeert dat alle Isagenix-producten aan de wet- en regelgeving van al onze internationale markten voldoen. Het team focust ook op de ontwikkeling van wereldwijde partnerschappen zodat onze producten overal ter wereld kunnen worden geïntroduceerd en aan de hoogste normen voldoen.

DE WETENSCHAPPELIJKE ADVIESRAAD VAN ISAGENIX

De combinatie van interne wetenschappers, samenwerkingsverbanden voor verschillende wetenschappelijke onderzoeken en de Scientific Advisory Board betekent dat een buitengewone groep wetenschappers zich inzet voor de productveiligheid en -effectiviteit.

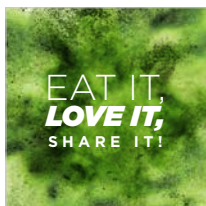
Voor meer informatie over de Scientific Advisory Board van Isagenix en de wetenschap waarop de producten zijn gebaseerd, ga je naar Isagenix.com.





ONZE drijfveren

Ons succes is gebaseerd op onze unieke cultuur en onze duidelijke waarden die ons motiveren, inspireren en aanzetten tot het realiseren en overtreffen van onze doelstellingen. Isagenix heeft 12 fundamentele kernwaarden die ons als onderneming en wereldwijd als One Team definiëren. Gezien deze waarden verwachten wij veel van ons bedrijfsteam en van onze Associates die aan het voorfront staan van onze groei, onze prestaties en onze resultaten.



GEZONDHEID

Wij willen een positieve invloed hebben op de gezondheid van mensen overal ter wereld, niet alleen fysiek, maar ook emotioneel, mentaal, financieel en spiritueel. Dit wordt tot uitdrukking gebracht door onze no-nonsense producten die een combinatie zijn van innovatieve wetenschap en de natuur, en mensen helpen om hun gezondheid in eigen hand te nemen.



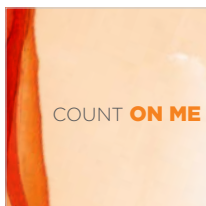
VRIJHEID

Wij willen dat mensen ons kiezen om hun fysieke, emotionele, financiële en tijdswensen te realiseren. Wij leveren de omgeving, training en coaching zodat jij je eigen gezondheids- en financiële doelstellingen waar kunt maken.



INNOVATIE

Elke dag zetten we vraagtekens bij de status quo. Wij zoeken altijd naar baanbrekende oplossingen, ingrediënten, producten, hulpmiddelen en technologieën. Wij zijn baanbrekend en we sluiten geen compromissen. Isagenix is een innovatieve leider die levensstijloplösungen voor gezondheid en welzijn levert, die resulteren in betere mensen en een betere wereld.



INTEGRITEIT

Wij zetten ons standvastig in om altijd de juiste dingen op de juiste wijze te doen. Wij gedragen ons dag in dag uit met dezelfde consistentie en eerlijkheid als wanneer er op ons gelet wordt, ook al is dat niet het geval. Wij hanteren voor onszelf, elkaar en onze onderneming de hoogste normen.



BIJDRAGE

Een bijdrage leveren is een kernwaarde van Isagenix. Een verschil maken in het leven van andere mensen, teruggeven en anderen van dienst zijn, geeft je een geweldig gevoel. Het gaat om veel meer dan het geven van geld; het gaat om het geven van een stuk van jezelf, je tijd, je kennis, je hulp en je inzet. Door een bijdrage te leveren kunnen we deel worden van iets groters dan wijzelf.



DANKBAARHEID

Wij geloven dat dankbaarheid van essentieel belang is voor een bevredigend leven. Dankbaarheid betekent begrip en waardering hebben voor de impact die wij individueel maken door een positieve verandering van onszelf, onze vrienden, onze familieleden, onze gemeenschappen en de wereld. Wij vinden de inzet en de prestaties van anderen, ongeacht hoe klein of groot.



DOELGERICHT

Wij zijn een doelgerichte organisatie die de lat voortdurend hoger legt. Wij willen onze doelstellingen realiseren en onze kernwaarden respecteren. Wij nemen de tijd om onze overwinningen en onze inspanningen te vieren. Wij belonen onszelf en onze teamleden voor hun harde werk en hun prestaties. Daarna bepalen wij de volgende doelstelling en beginnen van voren af aan.



DOEL

De belangrijkste factor bij het behalen van onze doelstellingen is een krachtig doel, het 'waarom', de vonk die de passie aanwakkert. Met passie en een doel is discipline nooit een probleem: dromen worden gerealiseerd, relaties worden versterkt en alles is mogelijk.



TRANSFORMATIE

Wij weten dat we allemaal een traject van individuele groei afleggen en dat groei een continu proces is. Wij stimuleren, leveren en zoeken naar manieren om ons lichaam, onze hersenen en onze geest elke dag te voeden. Wij moedigen iedereen aan te dromen, te wensen en hun blik te verruimen naar ambities die ooit onmogelijk leken.



LEIDERSCHAPSONTWIKKELING

Onze leiders zijn een van onze waardevolste activa. Wij zetten ons in voor de ontwikkeling en ondersteuning van leiders, zodat ze overal ter wereld een impact kunnen hebben. Wij bieden duidelijke trajecten voor individuele groei en ontwikkeling van de vaardigheden om anderen te helpen groeien. Ongeacht je achtergrond, je etniciteit, het onderwijs dat je hebt genoten of waar je je op je eigen ontwikkelingstraject bevindt, wij zetten ons in voor jouw persoonlijke groei en persoonlijke uitmuntendheid.



PLEZIER

Wij geloven dat we elke dag ons eigen schilderij kleur geven. Wij vieren elkaars aanwezigheid en houden van lachen, nieuwe ervaringen opdoen en waardevolle momenten vieren. Ons doel is om het leven op het hoogste niveau te ervaren met onhoudbare lachbuien en een niet aflatende behoefte om te genieten van alles wat we elke dag doen.



FAMILIE

Isagenix is eenheid. Isagenix is erfgoed. Isagenix is trouw. Wij zullen je ondersteunen en in jou geloven, wat er ook gebeurt. Samen zetten we prestaties neer. Samen zorgen we voor doorbraken. Samen zijn we familie. Wij geloven dat mensen bereid zijn om meer voor anderen te doen dan voor zichzelf en we stimuleren dit door een sterke familiefocus te creëren en te handhaven; niet alleen voor ons bedrijfsteam, maar ook voor onze klanten overal ter wereld.



The IsaBody Challenge is een transformatieve uitdaging van 16 weken die je belooft met aanmoediging, ondersteuning en ongelooflijke incentives, zodat jij je doelstellingen kunt realiseren. Gedurende deze weken neem jij verantwoordelijkheid voor je lichaam, voeding, gezondheid en je hele leven. Dit is jouw kans om aan jezelf en aan iedereen om je heen te bewijzen dat je sterk bent en de toewijding en wilskracht hebt om een doel te bereiken waar jij je voor inzet.

Het traject naar vervulling



1

'Voor' foto's: *De laatste keer dat je er zo uit ziet*

Maak vier foto's van jezelf terwijl je staat (eentje met de begindatum) Upload deze foto's binnen twee weken na je begindatum. Volg deze stappen om de foto's te uploaden:

STAP 1: Log in op je Back Office.

STAP 2: Kies het tabblad 'Contests and Promotions' (wedstrijden en promoties).

STAP 3: Scroll naar IsaBody Challenge en kies 'View Contest' (wedstrijd bekijken).

STAP 4: Klik op 'Start a New Challenge' (een nieuwe uitdaging starten).

STAP 5: Voer alle informatie in en upload jouw vier 'voor' foto's.

2

'Na' foto's: *Wees trots op je nieuwe lichaam*

Maak vier foto's van jezelf terwijl je staat (eentje met de einddatum) Upload de foto's binnen twee weken:

STAP 1: Log in op je Back Office.

STAP 2: Kies het tabblad 'Contests and Promotions' (wedstrijden en promoties).

STAP 3: Scroll naar IsaBody Challenge en kies 'View Contest' (wedstrijd bekijken).

STAP 4: Klik op 'Go to Challenge' (ga naar uitdaging).

STAP 5: Upload de vier 'na' foto's, jouw verhaal en kies je t-shirtmaat.

3

Inspirerend verhaal: *Vertel ons jouw verhaal*

Schrijf een verhaal van 250-500 woorden over jouw IsaBody Challenge-ervaring en hoe Isagenix je leven heeft verbeterd of veranderd. Ook kun je andere informatie uploaden, zoals je lichaamsafmetingen in inches, foto's van je levensstijl en home video's als illustratie van je algehele transformatie. Upload je verhaal samen met de 'na' foto's.

4

500 BV: *Gebruik de producten*

De vereiste is dat je Actief blijft met minstens 100 BV aan aankopen per maand en een totaal gebruik van 500 BV aan Isagenix-producten gedurende de Challenge-periode van 16 weken. (Als je inactief wordt voordat de Challenge wordt beoordeeld, word je gediskwalificeerd.)

5

Handhaving: *Foto's en gewicht*

Als je de Challenge drie weken of langer voorafgaand aan de deadline voor de beoordelingsperiode hebt afgerond, moet je vier definitieve 'handhavingsfoto's' uploaden. (Lees of de handhavingsfoto's nodig zijn in de informatie over IsaBody™ in je Back Office).

TRANSFORMEER JE LEVENSTIJL.



AFGERONDE
UITDAGINGEN

4

Amanda Mata
Klant van Isagenix sinds 2013
2016 Noord-Amerika
IsaBody Challenge Finalist



GEBRUIKTE OPLOSSING
VAN ISAGENIX:
GEWICHTSHANDHAVING



AFGERONDE
UITDAGINGEN

3

Alvie Shepherd
Klant van Isagenix sinds 2014
2016 Noord-Amerika
IsaBody Challenge
Hoofdprijswinnaar



GEBRUIKTE OPLOSSING
VAN ISAGENIX:
ENERGIE EN PRESTATIE



De IsaBody Challenge community staat klaar om je te ondersteunen.
Log in op je Isagenix-account en begin vandaag aan je Challenge.

Voor de officiële regels en meer informatie ga je naar IsaBodyChallenge.com. 29

Imogen, 15, UK
Kanker
Ik wil paardrijden op
een strand in Spanje.



Help bij het VERVULLEN VAN WENSEN.

Isagenix wil kinderen helpen door de hartenwensen van kinderen met levensbedreigende ziektes te vervullen.

Voor duizenden kinderen overal ter wereld is het vervullen van een van hun grootste wensen vaak het verschil tussen lijden of opbloeien. Daarom is Isagenix een trotse sponsor van Make-A-Wish® de grootste organisatie ter wereld die wensen in vervulling laat gaan.

Make-A-Wish zet zich al ruim 30 jaar in voor de verrijking van het leven van kinderen met levensbedreigende medische aandoeningen, zodat kinderen de kracht krijgen om harder tegen hun ziekte te vechten en de ziekte te overwinnen. Deze wereldwijde organisatie laat overal

ter wereld wensen in vervulling gaan en is daarom de ideale partner voor de internationale Isagenix-familie.

Doe met ons mee en zorg ervoor dat hartenwensen in vervulling gaan. Door een schenking van € 1,- of meer (geen BTW) bij elke bestelling, wordt het leven van kinderen in jouw gemeenschap en overal ter wereld getransformeerd. Met jouw hulp kunnen wij deze dappere kinderen steunen!



GA NAAR ISAGENIX.COM en WORLDWISH.ORG
VOOR MEER INFORMATIE OVER MAKE-A-WISH.



Belangrijk CONTACTGEGEVENS

Isagenix (United Kingdom)

Watchmaker Court, 31-34 St. John's Lane, Londen, EC1M 4BJ, Verenigd Koninkrijk

Klantenservice

Weekdagen: 09:00 - 18:00 GMT, woensdag 10:00 - 18:00 GMT

Verenigd Koninkrijk

+44 (0) 808 189 0490
CustomerServiceUK@
IsagenixCorp.com

Ierland

+353 (0) 800 817102
CustomerServiceIE@
IsagenixCorp.com

Nederland

+31 (0) 800 023 4002
KlantendienstNL@
IsagenixCorp.com



VS / Canada / Puerto Rico

+1 877-877-8111/480-889-5777 | Support@IsagenixCorp.com



Australië/Nieuw-Zeeland

+61 2 8705 8900 | CustomerServiceANZ@IsagenixCorp.com



Colombia

+1 8000 180 472 | ServicioCO@IsagenixCorp.com



Hong Kong

+852 2779 0222 | CustomerServiceHK@IsagenixCorp.com



Indonesië

+6221-29778500 | CustomerServiceID@IsagenixCorp.com



Maleisië

+603-2243 1834 | CustomerServiceMY@IsagenixCorp.com



Mexico

+1 800 800 5151 | ServicioMX@IsagenixCorp.com



Singapore

+65 6499 0699 | CustomerServiceSG@IsagenixCorp.com



Taiwan

+886 2 2578 9677 | CustomerServiceTW@IsagenixCorp.com

EXTRA HULPMIDDELEN

WEBSITES VAN ISAGENIX

Isagenix.com Website van de onderneming
IsagenixCompliance.com Beleidsbepalingen, procedures, hulpmiddelen en resources
EU.IsaFYI.com Het laatste nieuws van Isagenix
IsaBodyChallenge.com Kies een Challenge en transformeer je levens
STARTYourLife.com Hier vind je de START-visie, de hulpmiddelen en training
die jonge levens overal ter wereld transformeert
EU.IsagenixEvents.com Lees meer over de geweldige evenementen die
Isagenix gedurende het hele jaar organiseert
IsagenixBusiness.com Ontwikkel stapsgewijs je eigen bedrijf met hulpmiddelen en trainingen

